

สตท.2566/ว.025

วันที่ 12 มกราคม 2566

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์สนับสนุนโครงการ DigiLife TikTok Idea Challenge 2023

เรียน คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. รายละเอียดโครงการฯ
 2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

โครงการ DigiLife TikTok Idea Challenge 2023 จัดขึ้นเป็นครั้งแรก โดยเป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้ Digital Technology Demand Generation ความร่วมมือระหว่างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) โดยได้ตระหนักถึงการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสร้างประโยชน์และพัฒนาเศรษฐกิจ รวมไปถึงร่วมมือกับหลากหลายองค์กรชั้นนำจากภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่จะมาร่วมเป็นโจทย์ในการแข่งขัน เพื่อให้บัณฑิต นักศึกษาได้มีโอกาสใช้ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการผลิตวิดีโอสั้น และต่อยอดสู่การเป็นครีเอเตอร์อาชีพที่สร้างรายได้อย่างมั่นคงในอนาคต รวมไปถึงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผน (2) ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และ (5) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมีระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่เดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2566

ซึ่งการจัดโครงการ DigiLife TikTok Idea Challenge 2023 เป็นเวทีสำคัญให้แสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ผ่านการประกวดโครงการและสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารแนวใหม่ให้กับนิสิต นักศึกษา เพื่อที่จะสามารถนำไปต่อยอดและเป็นแนวทางในการทำธุรกิจที่ถูกต้องและชัดเจน ตั้งแต่การสร้างการรับรู้สู่การสร้างยอดขาย รวมไปถึงสามารถผนึกเอา Digital Technology มาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างไร้ขีดจำกัด บ่อนบุคลากรที่มีคุณภาพสู่อุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อรองรับ Digital Economy ของรัฐบาล อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในอนาคตต่อไป

ด้วยวัตถุประสงค์การจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอความอนุเคราะห์ท่านสนับสนุนโครงการ DigiLife TikTok Idea Challenge 2023 ดังนี้

1. อนุเคราะห์มอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ 1 ท่าน
2. อนุเคราะห์บรรจุเนื้อหากิจกรรมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดการเรียนการสอน
3. อนุเคราะห์การประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในคลาสเรียน 30 นาที หรือ Online ผ่านโปรแกรม zoom
4. อนุเคราะห์การประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวให้นักศึกษาทราบ และสมัครแข่งขันในโครงการฯ

5. อนุเคราะห์การประชาสัมพันธ์รายละเอียดโครงการ และ e-Poster ผ่านสื่อต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย และ คณะที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น Website , Facebook, Line Official (สามารถดาวน์โหลด e-Poster ได้ที่เว็บไซต์ www.digilifechallenge.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสนับสนุนโครงการ DigiLife TikTok Idea Challenge 2023 พร้อมกับ อนุเคราะห์นักศึกษาสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ส่งผลงานและโปรดแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรภายใต้ สังกัดของท่าน จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA)

เรียน คณบดี

- เพื่อพิจารณาอนุเคราะห์สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วม
โครงการ Digilife Tiktok idea Challenge 2023

ช่วงเดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2566

นายเลิศยศ เพื่ออำนาจ

19 มกราคม 2566

ผอ.โครงการ
11/1/2566



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทภัทรชัย ริวิชาติ)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อได้ที่ : นายรัฐพงศ์ ประสาทเงิน

สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401

ซอย 21 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 215, 216

แฟกซ์ 02-661-7757 มือถือ 084-707-0993 อีเมล Ratthapong@absolutealliances.com

digiLife

TikTok Idea Challenge Season 1

ระยะเวลาการจัดกิจกรรม

เดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2566

จัดโดย



ที่ของกิจกรรม

DigiLife TikTok Idea Challenge 2023 ดำเนินการจัดโครงการขึ้นเป็นปีแรก ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้ Digital Technology Demand Generation ในความร่วมมือระหว่าง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) โดยได้ตระหนักถึงการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสร้างประโยชน์และพัฒนาเศรษฐกิจ รวมไปถึงร่วมมือกับหลากหลายภาคอุตสาหกรรมจากองค์กรชั้นนำของประเทศที่จะมาร่วมเป็นโจทย์ในการแข่งขัน เพื่อให้นิสิต นักศึกษาได้มีโอกาสใช้ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการผลิตวิดีโอสั้น และต่อยอดสู่การเป็นครีเอเตอร์อาชีพที่สร้างรายได้อย่างมั่นคงในอนาคต รวมไปถึงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผน (2) ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และ (5) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

วัตถุประสงค์

เป็นเวทีสำคัญให้แสดงความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ผ่านการประกวดโครงการและสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารแนวใหม่ให้กับนิสิต นักศึกษา เพื่อที่จะสามารถนำไปต่อยอดและเป็นแนวทางในการทำธุรกิจที่ถูกต้องและชัดเจน ตั้งแต่การสร้างการรับรู้สู่การสร้างยอดขาย รวมไปถึงสามารถผนึกเอา Digital Technology มาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างไร้ขีดจำกัด บ่อนบุคลากรที่มีคุณภาพสู่อุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อรองรับ Digital Economy ของรัฐบาล อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในอนาคตต่อไป

เงื่อนไขการสมัคร

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) สามารถส่งผลงานแบบเดี่ยวหรือทีม โดยมีสมาชิกจำนวนไม่เกิน 3 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปี การศึกษา แต่ต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน)
2. แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้น ๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)
3. มีสถานะเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ
4. นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์ จากโจทย์ในการแข่งขันทั้งหมดที่ทางโครงการมีให้ จากนั้นคณะกรรมการจะแจ้งว่าได้รับโจทย์การแข่งขันใด จาก 1 ใน 3 ที่ท่านเลือก
5. นิสิต นักศึกษาทั้งหมดที่สมัครร่วมโครงการต้องรับฟังรายละเอียดโจทย์การแข่งขันก่อนเริ่มลงมือทำผลงาน

วิธีการสมัคร

สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ DigiLife TikTok Idea Challenge 2023 ผ่านช่องทาง ดังนี้

- สมัครออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ www.digilifechallenge.com

หลักเกณฑ์การแข่งขัน

1. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องกดติดตาม TikTok : DigiLife Challenge
2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวดของโจทย์ที่ได้รับ
3. การผลิตผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ สไตล์ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิต และการตัดต่อ สามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างอิสระ
4. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดจะต้อง Tag มาที่บัญชี TikTok : DigiLife Challenge
5. ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงานโดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน
6. ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และ สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่าง ๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เท็จ หรือทำผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้จัดงาน รวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์ มีสิทธิ์ในการนำผลงานไปเผยแพร่ได้ โดยไม่ต้องขออนุญาตจากเจ้าของผลงาน
7. ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และ สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงานของคณาณักศึกษาผู้ส่งผลงานเข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ โดยปราศจากข้อผูกมัดใด ๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่าง เจ้าของโครงการฯ องค์กรร่วมสนับสนุน คณาณักศึกษาผู้ส่งผลงาน และสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน
8. ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และ สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงานหรือคัดลอกเนื้อหาโดยไม่ได้รับการอนุญาต ซึ่งถือว่าการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขัน และรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัลได้
9. ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) และคณะกรรมการดำเนินการโครงการ ไม่ขอรับผิดชอบความถูกต้องของเนื้อหา และที่มาของเนื้อหา ในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการหรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด
10. คณาณักศึกษา ผู้ส่งใบสมัคร และร่วมนำเสนอผลงาน ถือว่าได้รับทราบ และยอมรับในเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ แล้ว

ขั้นตอนการส่งผลงาน

- อัปเดตคลิปวิดีโอตามโจทย์การแข่งขันที่ได้รับลงในแอปพลิเคชัน TikTok
- โปสต์คลิปลง TikTok ของคุณ และ Tag หน้าที่บัญชี TikTok : DigiLife Challenge
- ใส่ Hashtag บังคับของโจทย์ที่ได้รับ และ Hashtag #DigiLifeSS1
- โปสต์หรือแชร์คลิปวิดีโอจาก TikTok ลง Facebook หรือ Instagram ของตัวเองพร้อมเปิดเป็นสาธารณะ
- นำส่ง Link ผลงาน มาที่ Ratthapong@absolutealliances.com
(หัวข้ออีเมลให้ระบุ: ชื่อทีม / มหาวิทยาลัย / แปรณต์ที่ได้รับ และตามด้วย DigiLifeSS1)
- กดติดตามช่องทาง Official ของโครงการทั้ง 2 ช่องทาง ได้แก่ Facebook Fanpage : DigiLife Idea Challenge และ TikTok : DigiLife Challenge เพื่อติดตามผลการแข่งขัน

เกณฑ์การตัดสิน

ผลงานที่ได้รับการให้คะแนนสูงสุด คะแนนรวม 100 คะแนน แบ่งเป็น

- | | | |
|---|----|-------|
| ● ประเด็นในการนำเสนอสอดคล้องกับของโจทย์ | 20 | คะแนน |
| ● ความคิดสร้างสรรค์ | 30 | คะแนน |
| ● คุณภาพในการผลิต | 30 | คะแนน |
| ● การไวรัลออนไลน์ของคลิป | 20 | คะแนน |

รางวัลทุนการศึกษาของแต่ละโจทย์การแข่งขัน โครงการ DigiLife Idea Challenge

รางวัลชนะเลิศ (8 รางวัล)

- ทุนการศึกษา จำนวน 10,000 บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร จากสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (8 รางวัล)

- ทุนการศึกษา จำนวน 8,000 บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร จากสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 (8 รางวัล)

- ทุนการศึกษา จำนวน 5,000 บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร จากสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA)

รางวัลชมเชย (24 รางวัล)

- ทุนการศึกษา จำนวน 3,000 บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร จากสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA)

รางวัล Popular Vote (12 รางวัล)

- ทุนการศึกษา จำนวน 3,000 บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร จากสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA)

กำหนดการจัดส่งผลงานเข้าร่วมประกวด : โครงการ DigiLife Idea Challenge 2023

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. แนะนำกิจกรรมตามสถาบันต่าง ๆ | 16 มกราคม 2566 |
| 2. เปิด - ปิดรับใบสมัคร | 15 มีนาคม - 20 เมษายน 2566 |
| • กิจกรรม Roadshow ตามสถาบันต่าง ๆ | |
| • นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์ จากผู้สนับสนุนในโครงการฯ | |
| 3. แจกโจทย์แบรนด์สินค้า/บริการ | 21 เมษายน 2566 |
| 4. Briefing Student Day (รูปแบบ Online) | 24 เมษายน 2566 |
| 5. ส่งผลงาน | 1 พฤษภาคม 2566 |
| 6. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบ | 5 พฤษภาคม 2566 |
| 7. เผยแพร่คลิปวิดีโอ | 6 - 24 พฤษภาคม 2566 |
| 8. Thailand The Winner | 25 พฤษภาคม 2566 |

*** หมายเหตุ *** Timeline กิจกรรมอาจจะมีการเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในช่วงเวลานั้น ๆ

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อได้ที่ : นายรัฐพงศ์ ประสาทเงิน
สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401
ซอย 21 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 215, 216
แฟกซ์ 02-661-7757 มือถือ 084-707-0993 อีเมล Ratthapong@absolutealliances.com